



*Communiqué de presse
Le 3 octobre 2024*

KENVUE CHOISIT IDEX POUR RENFORCER L'INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE DE SON SITE DE PRODUCTION DE SEZANNE

La filiale française du groupe Kenvue, entreprise mondiale de santé grand public, a confié à IDEX, acteur de référence sur le marché local de l'énergie bas carbone, l'installation d'infrastructures solaires et de stations de recharge pour véhicules électriques sur son site de production de Sézanne (51). Kenvue s'est engagé à réduire 42 % d'ici 2030 (par rapport à l'année de référence 2020) ses émissions de gaz à effet de serre afin de lutter contre le changement climatique, tout en construisant la résilience et l'indépendance énergétique de ses sites.

Plus de 16 000 m² de surface désormais équipés en panneaux photovoltaïques IDEX.

La production annuelle d'électricité de l'usine est estimée à 1 850 MWh, équivalente à la consommation d'environ 400 foyers français par an. L'électricité générée par les 3 070 panneaux couvrira plus de 22 % des besoins énergétiques annuels de celle-ci.

Côté stations de recharge, 12 sont déjà disponibles, et à long terme, 44 points pourraient devenir disponibles pour la recharge des véhicules électriques des collaborateurs Kenvue.

Ce projet d'envergure de 2 millions d'euros, financé intégralement par IDEX sur 15 ans, a mis 8 mois à voir le jour à compter du démarrage des travaux.

Kenvue affirme jusqu'au bout son engagement pour la préservation de l'environnement puisque l'entretien sera réalisé via une solution responsable d'éco-pâturage.

Dans le cadre de ce partenariat à long terme, IDEX apporte une solution clé en main de la conception à la maintenance, en passant par le financement et la gestion. Une opération qui permet à Kenvue d'aller au-delà des normes réglementaires en vigueur.

En offrant des stations de recharge pour ses collaborateurs, Kenvue va au-devant d'une législation prévue pour 2025. Il en est de même pour les panneaux solaires, une loi qui rendra obligatoire l'utilisation d'énergies renouvelables sur les sites de production est en préparation.

A travers la stratégie "Healthy Lives Mission", Kenvue fait progresser le bien-être des personnes et de la planète

L'installation de panneaux solaires sur le site de production de Sézanne soutient la stratégie « Healthy Lives Mission », stratégie environnementale et sociale de Kenvue. La santé

humaine est indissociable de la santé environnementale, et en tant que plus grande entreprise de santé grand public au monde en termes de chiffre d'affaires, les engagements en faveur des soins quotidiens incluent naturellement la planète. Kenvue œuvre pour une planète saine en faisant des choix responsables et renouvelables pour aider à protéger la santé et les ressources de la Terre tout en gérant les impacts qu'elle crée.

"Aujourd'hui, nous inaugurons, ici à Sézanne, la première installation de panneaux solaires en France et la plus grande en Europe chez Kenvue, renforçant ainsi notre engagement vers un avenir plus durable et respectueux de notre planète. Nous sommes fiers de jouer un rôle clé dans l'accélération de la transition écologique sur le territoire français." déclare Michel Motz, Directeur du Site de Sézanne, Kenvue France.

Depuis 3 ans, Idex accélère la décarbonation des entreprises avec des solutions d'infrastructure photovoltaïque sur mesure.

Afin de répondre à la stratégie française sur l'énergie et le climat qui fixe l'objectif ambitieux d'une puissance d'au moins 100 GW de photovoltaïque en 2050, Idex s'est engagé de manière volontariste en concevant, construisant, finançant et en exploitant des installations solaires photovoltaïques à usage tertiaire et industriel. De la simple centrale photovoltaïque au déploiement d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE), Idex décarbone les territoires en accompagnant ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur des énergies locales.

« Ce nouveau partenariat est une parfaite illustration de la capacité d'Idex à fournir à ses clients une solution clé-en-main adaptée à leur besoin pour faciliter leur transition énergétique. Idex accompagne Kenvue dans sa transformation et l'atteinte de ses objectifs RSE. » indique Thomas Le Beux, Directeur Général Délégué.

A propos de Kenvue

Kenvue est la plus grande entreprise de santé grand public au monde en termes de chiffre d'affaires. Riche d'un héritage de plus de cent ans, notre portefeuille comporte les marques iconiques comme Le Petit Marseillais®, Neutrogena®, Listerine®. Chez Kenvue, nous croyons au pouvoir extraordinaire des produits de soins quotidiens et nous travaillons quotidiennement, à mettre ce pouvoir, entre les mains des consommateurs afin d'être au plus proches d'eux que ce soit à la maison ou ailleurs. Pour plus d'informations : www.kenvue.com.

À propos d'IDEX

Fondé en France en 1963, le groupe IDEX, fort de plus de 6 100 collaborateurs, développe, conçoit, finance, construit et exploite des infrastructures énergétiques locales et décarbonées de fourniture de chaleur et d'électricité pour les bâtiments, les villes & l'industrie.

Avec un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2022, IDEX est aujourd'hui le seul opérateur du marché verticalement intégré sur l'ensemble de la chaîne de valeur des énergies locales. Il intervient de la production d'énergie thermique ou électrique à partir de ressources énergétiques locales et décarbonées (déchets, biomasse, géothermie, solaire), en passant par la distribution de cette énergie à travers les réseaux de chaleur et de froid jusqu'à l'optimisation de son usage final au sein des bâtiments industriels, résidentiels et tertiaires.

Pour plus d'informations : www.idex.fr

Press Contact

*Idex : Julia Nioré - 06 63 78 28 17 - j.niore@dgm-conseil.fr
Kenvue : Aude Février – 06 71 09 13 17 – afevri01@kenvue.com*