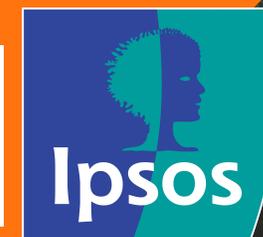


# ENQUÊTE AUPRÈS DES MAIRES SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Ipsos pour Idex



# SOMMAIRE

## Méthodologie

**01**

L'état des lieux de la transitions énergétique dans la commune

**02**

La connaissance et perception des différents dispositifs de soutien

**03**

Les freins à la transition énergétique et les leviers de soutien

**04**

Transition énergétique : des attentes à l'action

## Annexes

# MÉTHODOLOGIE

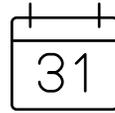


## ÉCHANTILLON

**500 élus ou DGS/DGA** de collectivités locales, l'échantillon se structurant de la façon suivante :

**316 élus** (maire, maire adjoint, président ou vice-président de l'intercommunalité) de communes ou d'intercommunalités de plus de 5000 habitants

**184 Directeur des services** (Directeur général des services ou Directeur général adjoint) de communes de plus de 5000 habitants



## DATES DE TERRAIN

Du **30 septembre** au **6 novembre** 2024



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone**.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon la taille de la commune

**Ce rapport a été réalisé pour :**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département- Ipsos Public Affairs.

### Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

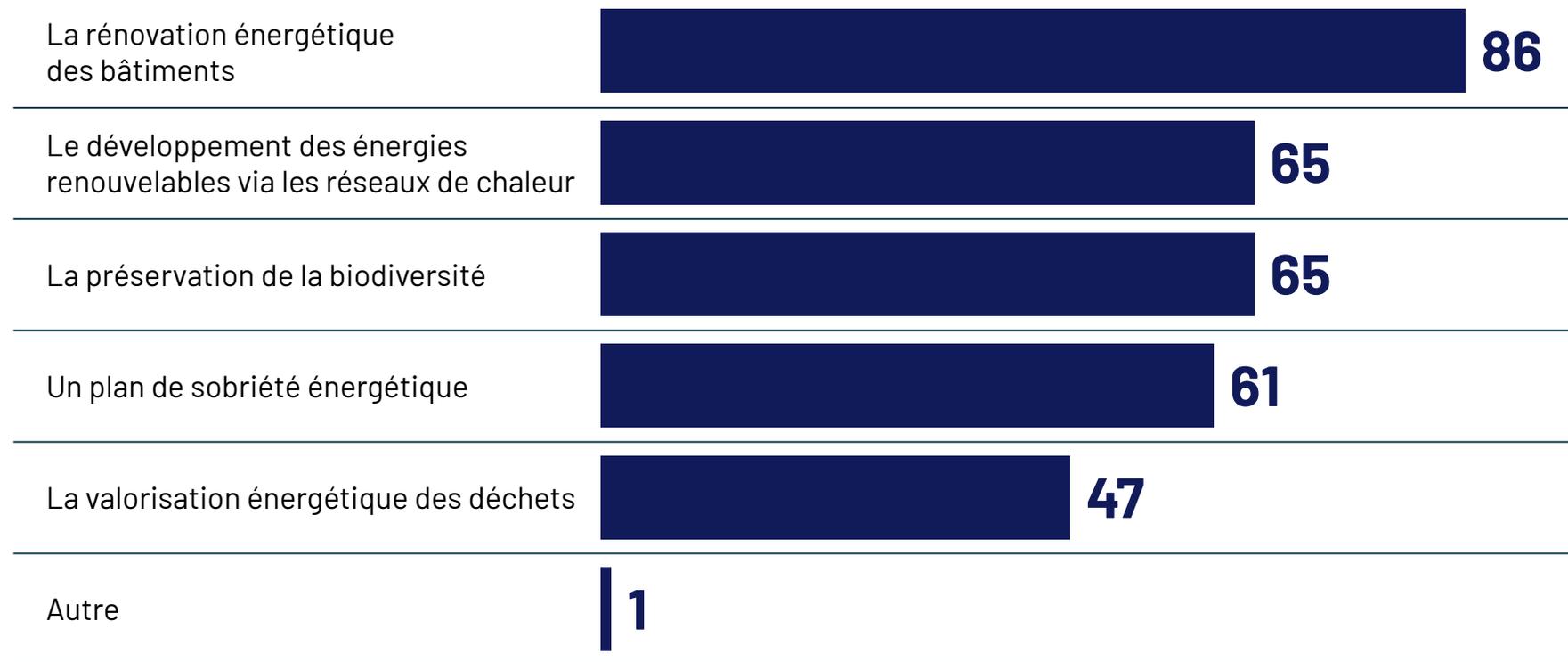
# Partie 1

# L'état des lieux de la transition énergétique dans la commune

# La totalité des communes ont lancé au moins un chantier lié à la transition énergétique

Parmi les différents chantiers suivants liés à la transition énergétique, lesquels ont été lancés dans votre territoire ?

Base: A tous - Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Aucun de ces chantiers

100%

Au moins  
un chantier

# Quelle que soit la taille de la commune, de nombreux chantiers liés à la transition énergétique ont été lancés

Parmi les différents chantiers suivants liés à la transition énergétique, lesquels ont été lancés dans votre territoire ?

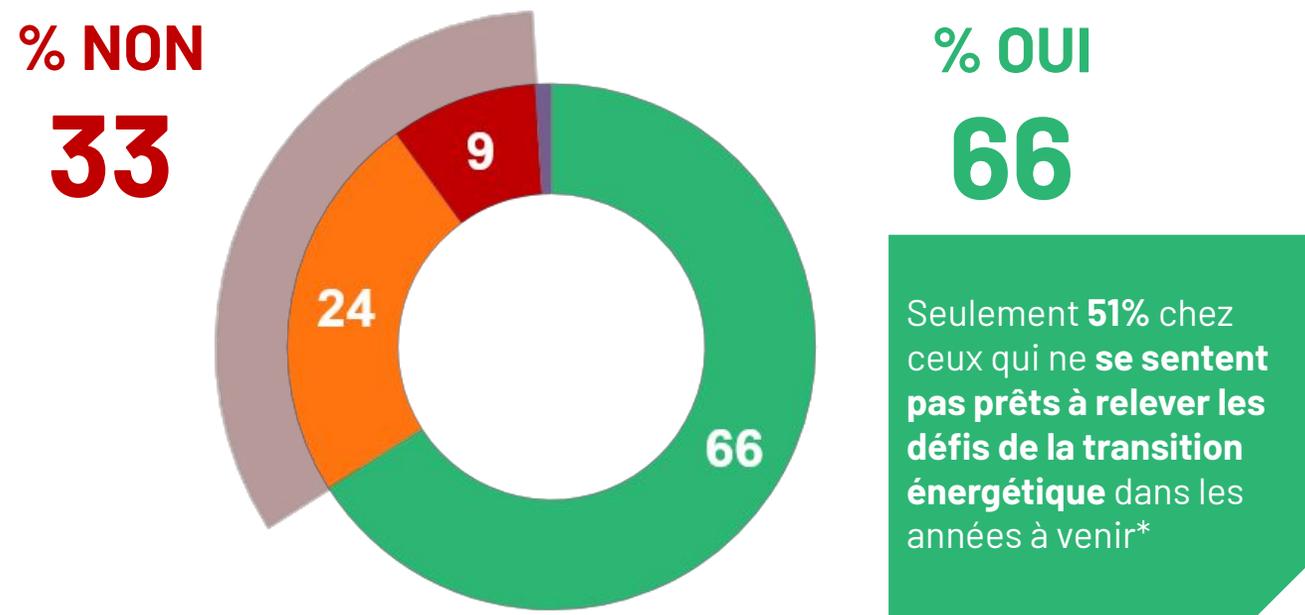
Base: A tous - Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

|  | Nombre d'hab. |                                |                                  |                                  |                          | Fonction |           |
|--|---------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------|-----------|
|  | ENSEMBLE      | Entre 5 000 et 9 999 habitants | Entre 10 000 et 19 999 habitants | Entre 20 000 et 49 999 habitants | 50 000 habitants et plus | Élus     | DGS - DGA |
| La rénovation énergétique des bâtiments                                | 86            | 82                             | 90                               | 92                               | 92                       | 86       | 86        |
| Le développement des énergies renouvelables via les réseaux de chaleur | 65            | 57                             | 71                               | 79                               | 81                       | 62       | 68        |
| La préservation de la biodiversité                                     | 65            | 64                             | 67                               | 68                               | 62                       | 65       | 65        |
| Un plan de sobriété énergétique  | 61            | 55                             | 67                               | 73                               | 64                       | 61       | 60        |
| La valorisation énergétique des déchets                                | 47            | 45                             | 56                               | 41                               | 47                       | 45       | 48        |

# Les ambitions du PCAET sont connues de la majorité des communes

Connaissez-vous les ambitions du Plan climat Air Énergie Territorial (PCAET) de votre territoire ?

Base: A tous



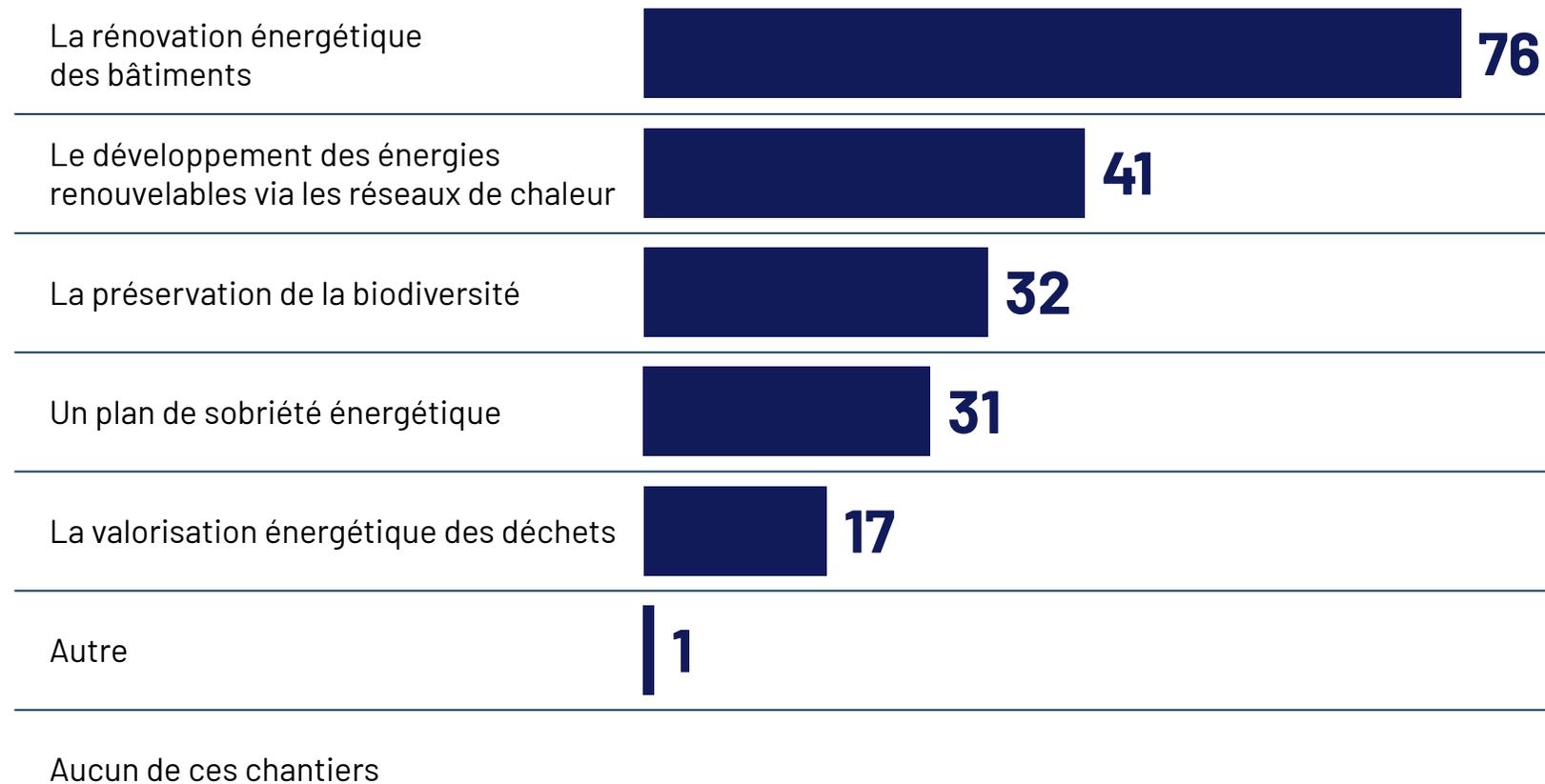
**Oui** | **Non, je ne connais pas les ambitions de ce plan** | **Non, je ne sais pas ce qu'est un PCAET** | **Ne se prononce pas**

\*base faible, résultats à interpréter avec précaution

# La rénovation énergétique des bâtiments, chantier déjà le plus lancé, est aussi perçue comme le plus prioritaire

Parmi les chantiers suivants en matière de transition énergétique, lesquels sont selon vous les deux plus prioritaires dans votre commune ?

Base: A tous - Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



## RAPPEL CHANTIERS LANCÉS



# Quelle que soit la taille de la commune, la rénovation énergétique des bâtiments apparaît comme le chantier le plus prioritaire

Parmi les chantiers suivants en matière de transition énergétique, lesquels sont selon vous les deux plus prioritaires dans votre commune ?

Base: A tous - Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

|  | Nombre d'hab. |                                |                                  |                                  |                          | Fonction |           |
|--|---------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------|-----------|
|  | ENSEMBLE      | Entre 5 000 et 9 999 habitants | Entre 10 000 et 19 999 habitants | Entre 20 000 et 49 999 habitants | 50 000 habitants et plus | Élus     | DGS - DGA |
| La rénovation énergétique des bâtiments                                | 76            | 74                             | 82                               | 76                               | 71                       | 75       | 77        |
| Le développement des énergies renouvelables via les réseaux de chaleur | 41            | 39                             | 37                               | 43                               | 61                       | 41       | 39        |
| La préservation de la biodiversité                                     | 32            | 34                             | 31                               | 29                               | 27                       | 37       | 65        |
| Un plan de sobriété énergétique  | 31            | 31                             | 31                               | 35                               | 22                       | 29       | 34        |
| La valorisation énergétique des déchets                                | 17            | 16                             | 19                               | 16                               | 17                       | 15       | 20        |



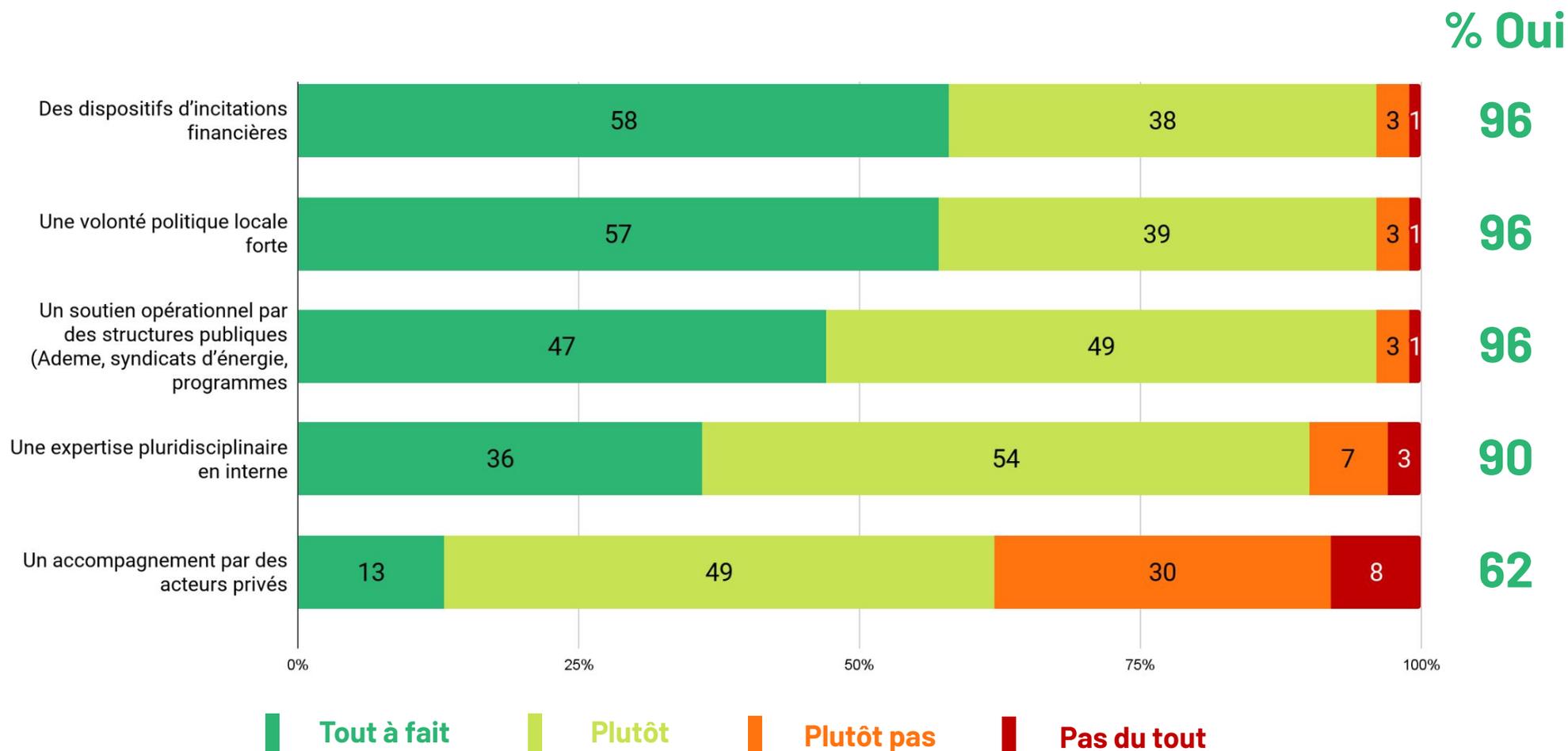
# Partie 2

## **La connaissance et la perception des différents dispositifs de soutien**

# Les différents leviers apparaissent déterminants, et notamment les leviers financiers.

Pour chacun des leviers suivants, diriez-vous qu'ils sont déterminants ou non pour accélérer la transition énergétique ?

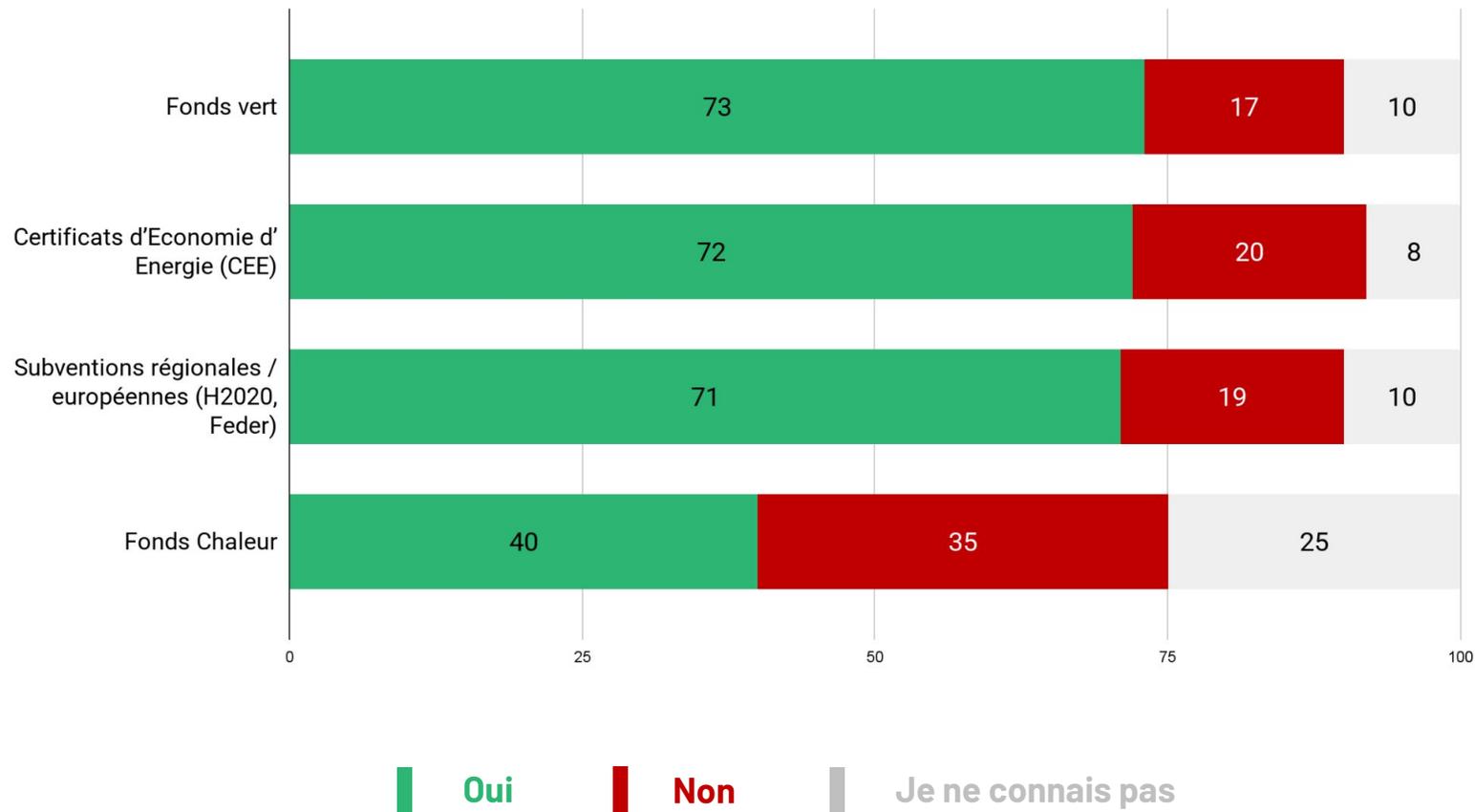
Base: A tous



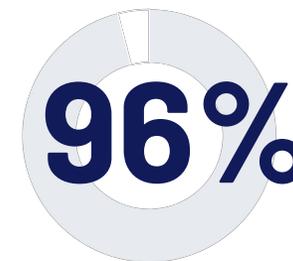
# Les répondants ont utilisé la plupart des dispositifs. Seul le Fonds chaleur n'a été utilisé que par une minorité

Avez-vous déjà utilisé les dispositifs d'accompagnement suivants ?

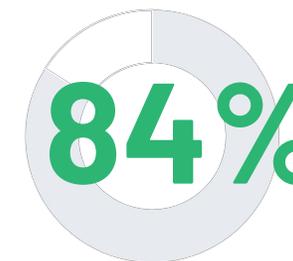
Base: A tous



N'en ont utilisé aucun



En ont utilisé au moins un



En ont utilisé plusieurs

# Le Fonds chaleur a été surtout utilisé par les communes ayant plus de 20 000 habitants

Avez-vous déjà utilisé les dispositifs d'accompagnement suivants ?

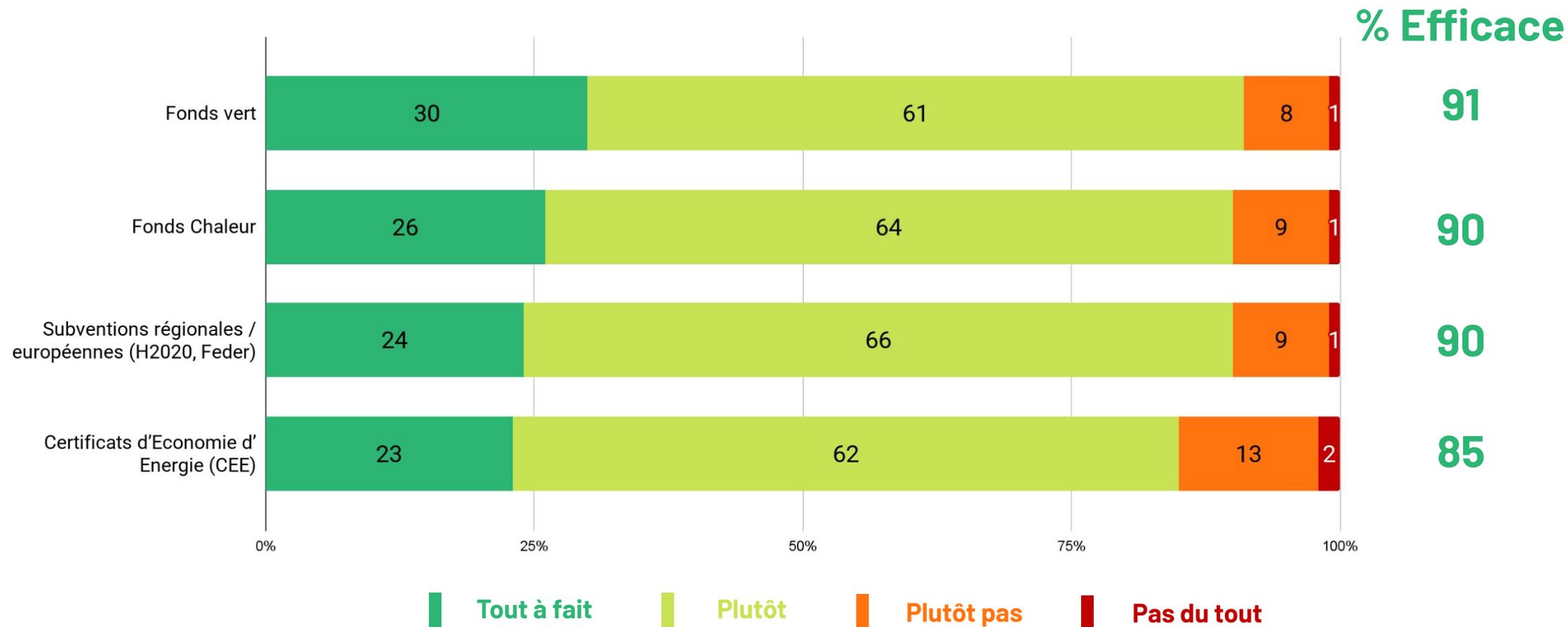
Base: A tous

|   | % OUI | Nombre d'hab. |                                |                                  |                                  | Fonction                 |      |
|---|-------|---------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------|
|   |       | ENSEMBLE      | Entre 5 000 et 9 999 habitants | Entre 10 000 et 19 999 habitants | Entre 20 000 et 49 999 habitants | 50 000 habitants et plus | Élus |
| Fonds Verts   | 73    | 92            | 73                             | 79                               | 74                               | 74                       | 69   |
| Certificats d'Economie d'Énergie (CEE)              | 72    | 67            | 80                             | 79                               | 75                               | 72                       | 70   |
| Subventions régionales / européennes (H2020, Feder) | 71    | 69            | 75                             | 78                               | 61                               | 71                       | 72   |
| Fonds chaleur                                       | 40    | 33            | 39                             | 52                               | 62                               | 40                       | 37   |

# Les dispositifs sont perçus comme plutôt efficaces par les répondants les connaissant

Pour chacun des dispositifs utilisés, diriez-vous qu'il est efficace ou non ?

Base: A ceux qui connaissent le dispositif

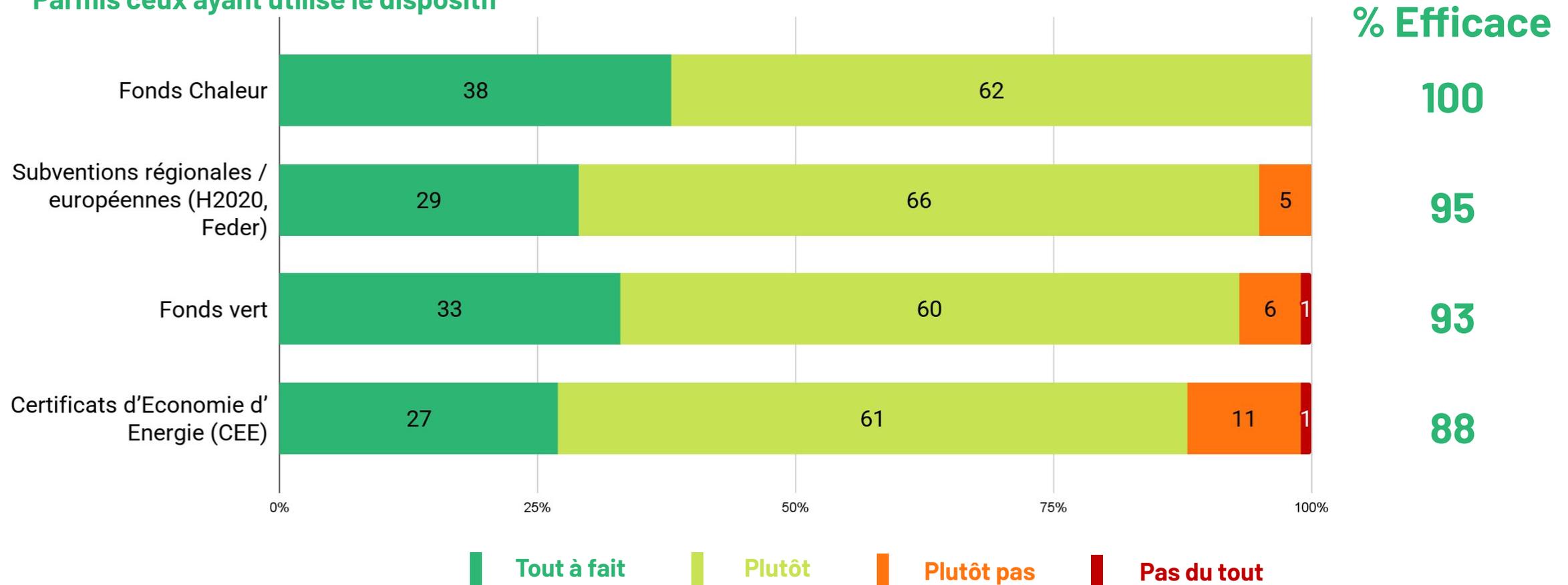


# Les communes ayant eu recours à ces dispositifs se montrent encore plus positives sur leur efficacité, notamment le Fonds Chaleur

Pour chacun des dispositifs utilisés, diriez-vous qu'il est efficace ou non ?

Base: A ceux qui ont utilisé le dispositif

## Parmi ceux ayant utilisé le dispositif



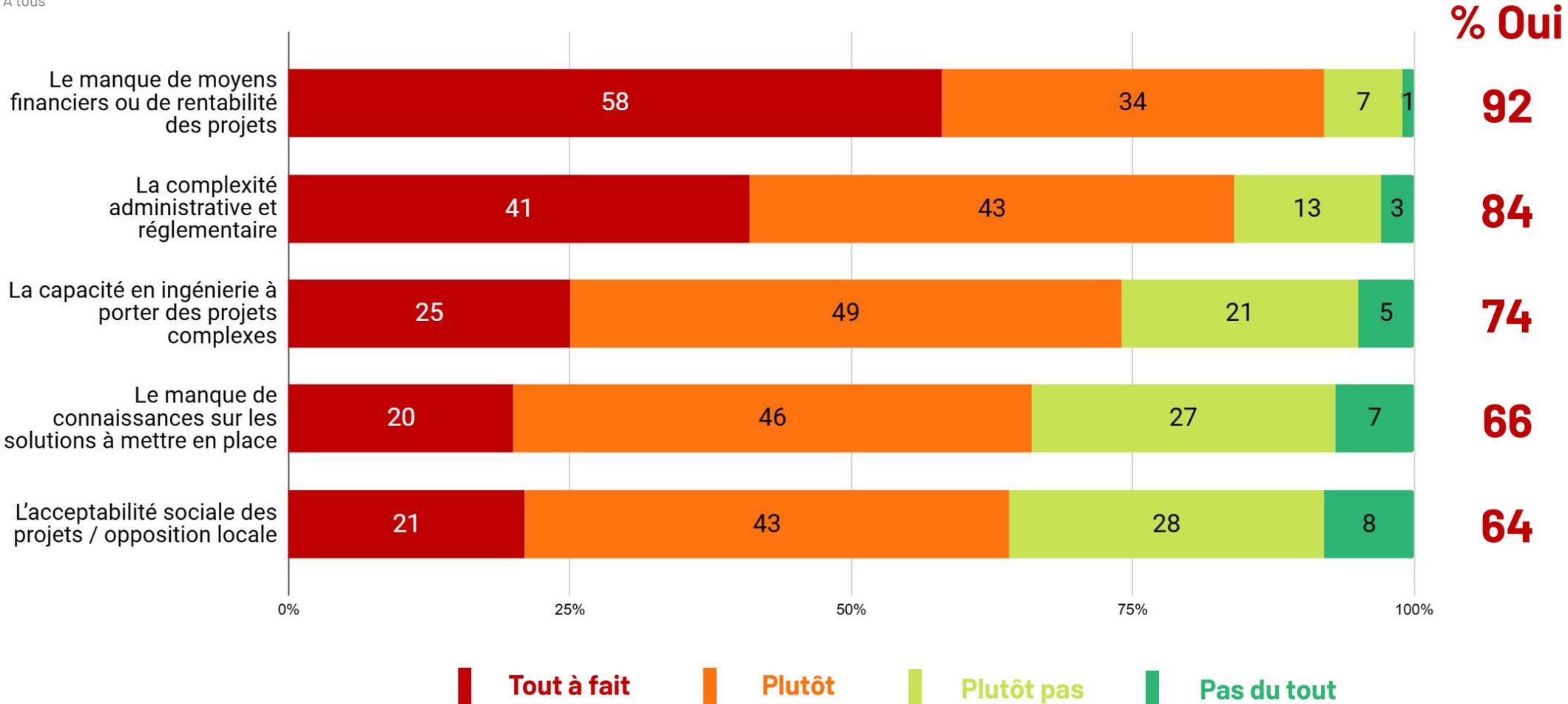
# Partie 3

## Les freins à la transition énergétique et les leviers de soutien

# Tous les freins proposés sont identifiés comme pouvant entraver l'action des communes. Le manque de moyens financiers est particulièrement mis en avant

Estimez-vous que les freins suivants peuvent entraver votre action en faveur de la transition énergétique ?

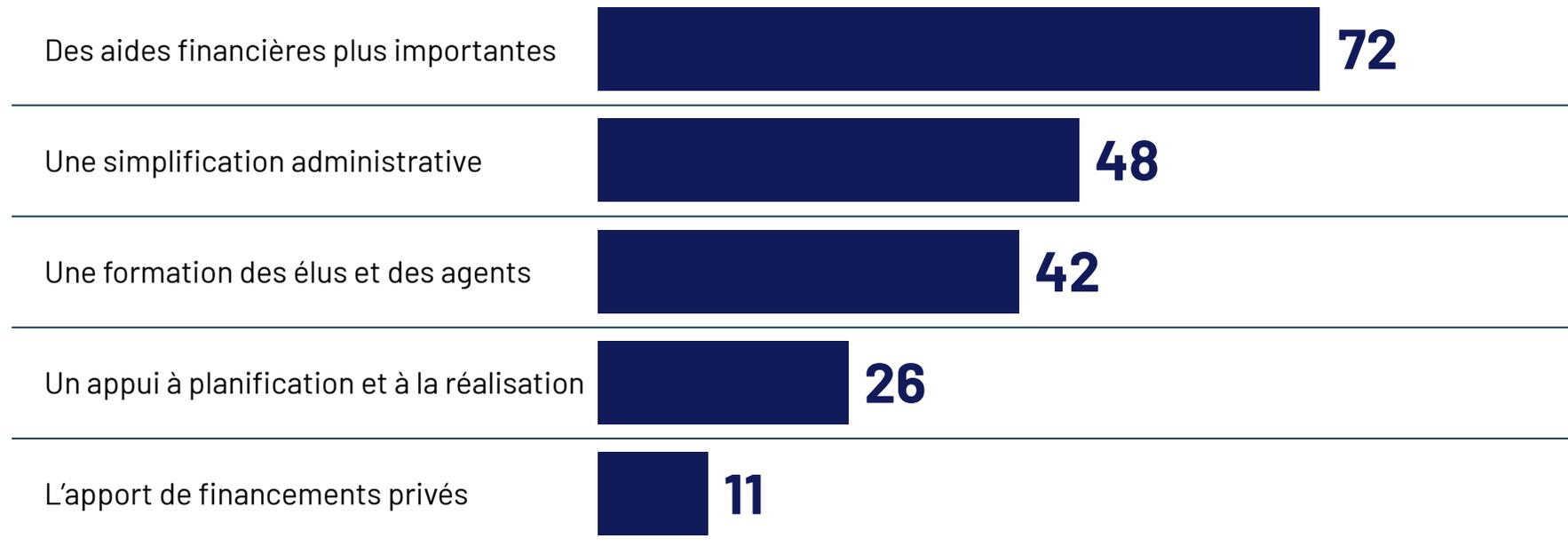
Base: A tous



# Face aux freins que représente le manque de moyens financiers, les communes attendent avant tout des aides financières

Pour accélérer vos chantiers stratégiques de transition énergétique, quels seraient les deux soutiens dont vous auriez le plus besoin ?

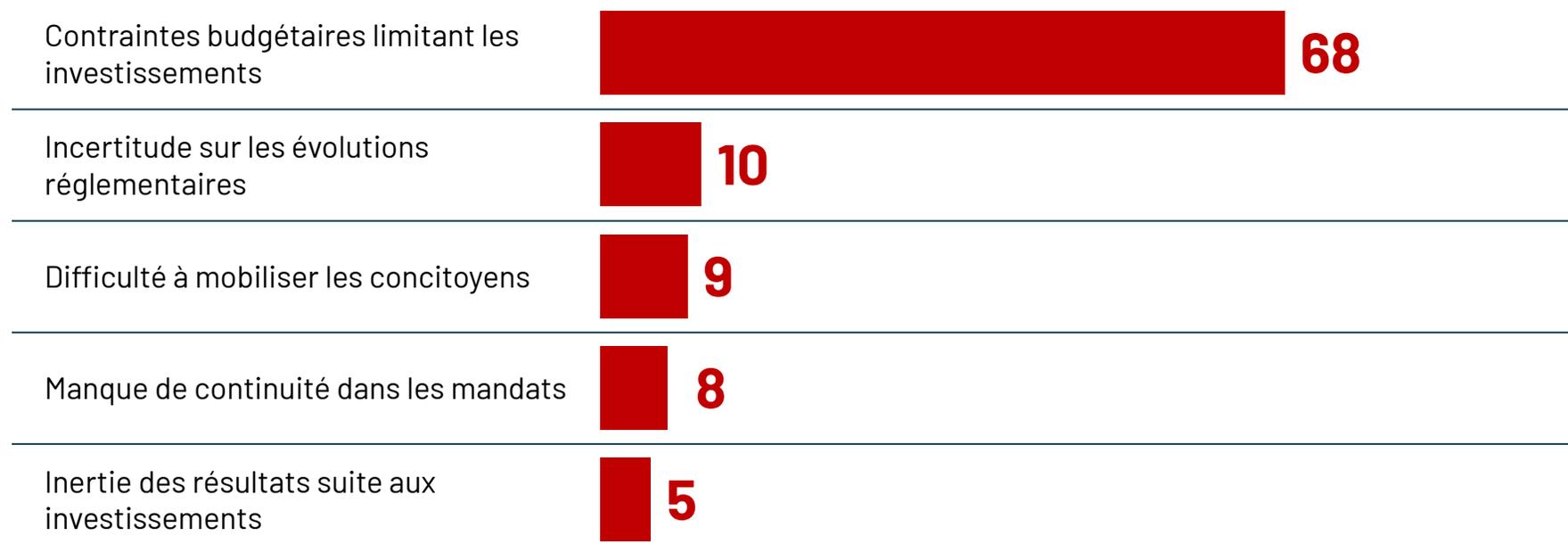
Base: A tous - Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



# Cette attente d'aides financière s'explique notamment par les contraintes budgétaires des communes, de loin la difficulté la plus souvent rencontrée par ces dernières

Quelle est la principale difficulté que vous rencontrez pour concilier les enjeux politiques de court terme avec les objectifs de long terme de la transition énergétique ?

Base: A tous



# Partie 4

## **Transition énergétique : des attentes à l'action**

# Des communes qui voient dans la maîtrise de la facture énergétique la principale opportunité induite par la transition énergétique

Quelles seraient les deux principales opportunités économiques induites par la transition énergétique pour votre territoire ?

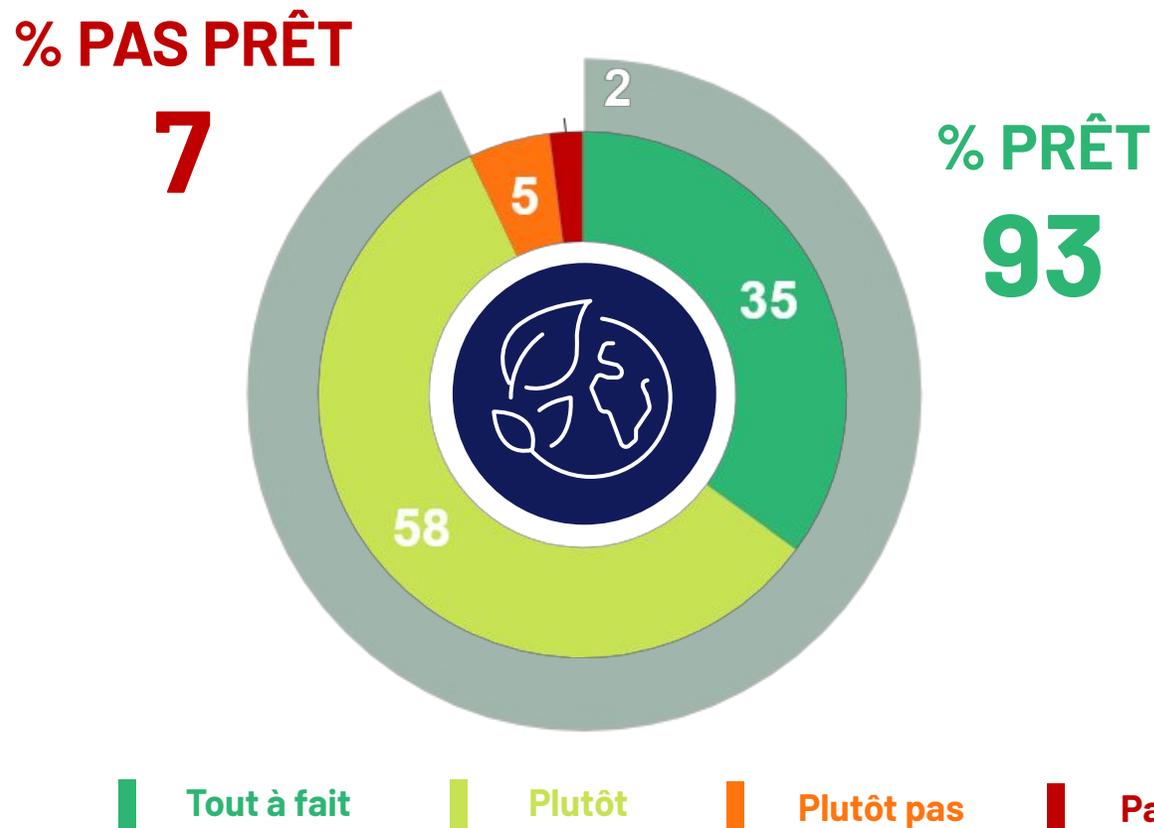
Base: A tous - Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



# Les répondants affichent clairement leur optimisme sur la transition énergétique : la quasi-totalité se dit prêt à en relever les défis

A quel point diriez-vous que vous vous sentez prêt à relever les défis de la transition énergétique dans les années à venir ?

Base: A tous



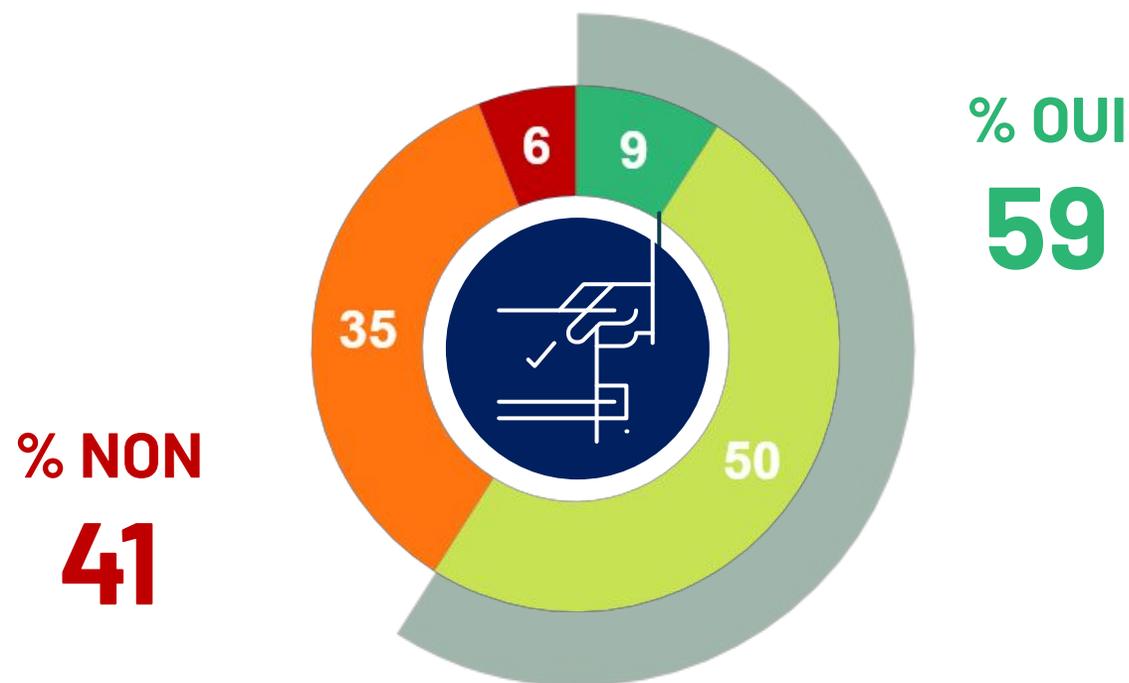
- Seulement **76%** chez ceux qui ont le sentiment que **la transition énergétique de leur commune est en retard** en comparaison des autres
- Seulement **77%** chez ceux qui n'ont **utilisé aucun dispositif d'accompagnement\***

*\*base faible, résultats à interpréter avec précaution*

# Les questions de transition énergétique sont perçues comme importantes dans le choix des électeurs, même si cette importance reste modérée

Pensez-vous que les questions de transition énergétique dans votre territoire constitueront une priorité des électeurs dans votre commune à l'occasion des élections municipales de 2026 ?

Base: A tous



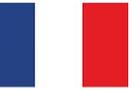
- **69%** chez ceux qui ont le sentiment que la **transition énergétique de leur commune est avancée** en comparaison des autres

**Tout à fait** **Plutôt** **Plutôt pas** **Pas du tout**

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



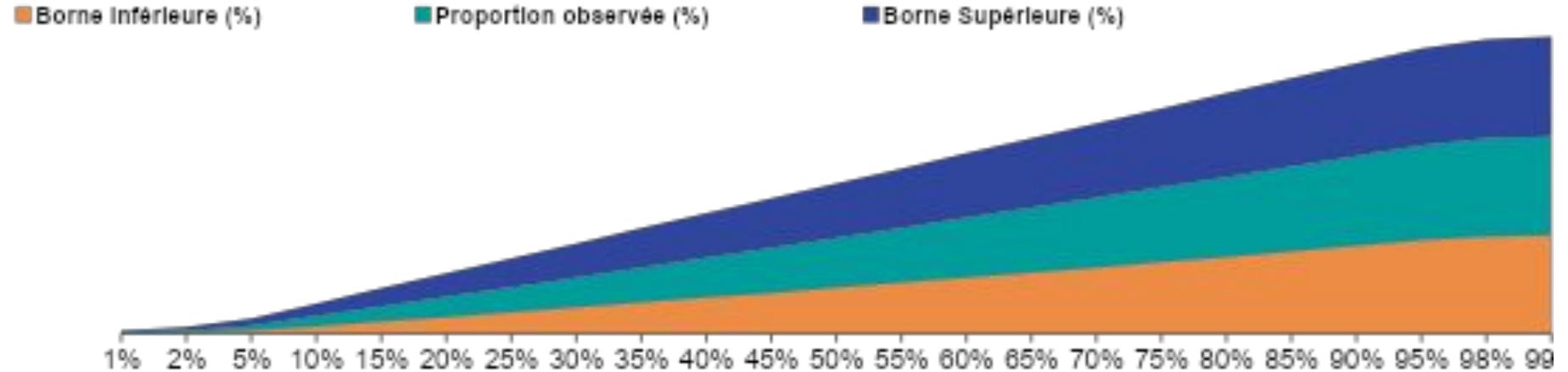
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **500**

### Les proportions observées sont comprises entre :



# FICHE TECHNIQUE

# Fiche technique

## Étude CATI

### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Élus ou responsables de service dans des communes de 5 000 habitants et plus
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources** : Tirage aléatoire dans une liste achetée à un fournisseur agréé permettant de contrôler la stratification géographique du tirage (région, département, taille d'agglomération, ...)
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : Taille de la commune, zones UDA5, fonction

### COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 30/09/2024 – 06/11/2024
- **Echantillon réalisé** : 500 interviews
- **Mode de recueil** : téléphone CATI
- **Méthodes de contrôle de la qualité de la collecte**: 5% de contrôles indépendants par écoute à distance du questionnaire complet.
- Les données seront conservées 12 mois

### TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée, s'il y a lieu : Calage sur marges
- Critères de redressement : Taille de la commune, zones UDA5

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

## LORS DU RECUEIL

**Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: règles de dispersion en face à face, tirage aléatoire sur liste au téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute complète (5% des questionnaires réalisés), soit a posteriori (10% en rappel téléphonique ou par revisite pour les enquêtes réalisées en face à face)

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

## À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**

# MERCI